

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Естественно-технологический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные способы вхождения в рынок образовательных услуг**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование Профиль

подготовки: Технология

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

Семенова О. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики
образования

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8
от 11.02.2021 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студента системы экономического мышления и знаний в области теории и практики по выявлению актуальных и востребованных образовательных услуг посредством маркетинговых технологий

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке образовательных услуг;
- изучение сущности, принципов и методов рынка образовательных услуг;
- изучение системы формирования спроса и стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта, рекламы рынка образовательных услуг;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий и организации, ориентированных на рынок образовательных услуг;
- способствование активизации у студентов процессов самообразования, самовоспитания, самосовершенствования как будущих педагогов на основе осмысления ценностей информационной культуры и культуры использования продуктов промышленного производства.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные способы вхождения в рынок образовательных услуг» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 15 триместре.

Для изучения дисциплины требуется: знания основных понятий и определений экономики

Изучению дисциплины «Современные способы вхождения в рынок образовательных услуг» предшествует освоение дисциплин (практик):

Учебная практика по решению экономических задач.

Освоение дисциплины «Современные способы вхождения в рынок образовательных услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Современные способы вхождения в рынок образовательных услуг», включает: 01 Образование и наука.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.	знать: - параметры поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; уметь: - анализировать планируемые и фактические параметры поведения экономических агентов и рынков в глобальной образовательной среде; владеть: - навыками сравнение и сопоставление эффективности рынка образовательных услуг .
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	знать: - бизнес-процессы в сфере образования; уметь: - анализировать процессы управления бизнес-процессов; владеть: - информацией о результатах маркетинговых исследований в системе образования.
УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	знать: - особенности маркетинговых исследований в сфере образования; уметь: - обобщать данные маркетинговых исследований по развитию образования в образовательной организации; владеть: - навыками исследования спроса и предложения на образовательные услуги.

ПК-11. Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования педагогический деятельность

ПК-11.4 Анализирует глобальные технологические проблемы; применяет базовые понятия общей технологии, принципы технологического образования и охраны труда.	знать: - стратегии развития рынков в сфере образования; уметь: - определять трудоемкость и материалоемкости образовательных программ; владеть: - анализом образовательных услуг образовательных организаций.
--	---

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Пятнадцатый триместр
Контактная работа (всего)	12	12

Лабораторные	6	6
Лекции	6	6
Самостоятельная работа (всего)	56	56
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Концепция маркетинга образовательных услуг:

Маркетинг в образовательной организации. Рынок образовательных услуг.

Раздел 2. Маркетинговые исследования образовательных услуг:

Конкуренция на рынке образовательных услуг.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (6 ч.)

Раздел 1. Концепция маркетинга образовательных услуг (4 ч.)

Тема 1. Маркетинг в образовательной организации (2 ч.)

Понятийный аппарат маркетинга образовательных услуг. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации, организация маркетинговой службы в образовательной организации. Маркетинговая среда школы (вузы): внутренняя и внешняя

Тема 2. Рынок образовательных услуг (2 ч.)

Сущность рынка образовательных услуг, классификация рынков в сфере образования, субъекты рынка образовательных услуг, сегментирование рынка

Раздел 2. Маркетинговые исследования образовательных услуг (2 ч.)

Тема 3. Конкуренция на рынке образовательных услуг (2 ч.)

Понятие и методы конкуренции, факторы конкурентоспособности образовательной организации, определение конкурентоспособности образовательных услуг, выпускников, преподавательского состава

5.3. Содержание дисциплины: Лабораторные (6 ч.)

Раздел 1. Концепция маркетинга образовательных услуг (2 ч.)

Тема 1. Технологии маркетинговых исследований (2 ч.) Вопросы для обсуждения:

1. Направления маркетинговых исследований.
2. Этапы проведения.
3. Основные требования к разработке анкет

Раздел 2. Маркетинговые исследования образовательных услуг (4 ч.)

Тема 2. Формирование ценовой политики образовательной организации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Цена и ценовая политика, формирование себестоимости образовательных услуг.
2. Определение трудоемкости и материалоемкости образовательных программ.
3. Классификация затрат на образовательные услуги, методы ценообразования на образовательные услуги

Тема 3. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка коммуникативной политики образовательной организации, организация рекламной деятельности в ней, методика разработки рекламной кампании

школы (вуза), система стимулирующих мероприятий.

2. Паблик-релейшнз в системе маркетинговых коммуникаций, прямой маркетинг и личные продажи.

3. Эффективность коммуникативной деятельности школы (вуза)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы Пятнадцатый триместр (56 ч.)

Раздел 1. Концепция маркетинга образовательных услуг (28 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Проведите анализ рынка образовательных услуг в вашем регионе, городе или административном районе. Выбор объекта исследования определите по согласованию с преподавателем.

2. Исходными данными для проведения исследования могут являться:

- материалы Госкомстата региона по отрасли «Образование»;
- оперативные отчеты Департамента (управления) образования;
- данные официальных изданий («Высшее образование в России», «Вестник образования России», «Образование в документах», «Бюллетень Министерства образования Российской Федерации», «Alma mater» и др.); публикации в средствах массовой информации региона (города).

3. Результаты работы представьте в форме таблицы «Показатели системы образования» или в графической форме.

Проанализируйте проблемы системы образования по одному из известных уровней, представьте результаты исследования в текстовой форме и обоснуйте их:

- дошкольное образование;
- начальное профессиональное образование;
- общее среднее образование;
- общее (полное) среднее образование;
- среднее профессиональное образование;
- высшее профессиональное образование;
- дополнительное профессиональное образование.

Раздел 2. Маркетинговые исследования образовательных услуг (28 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Для вашего образовательного учреждения постройте матрицу STEP–анализа внешней сред для трех возможных сценариев развития.

2. Проведите диагностический анализ среды окружения (мезосреды) вашего образовательного учреждения и представьте его в виде таблицы.

3. Сделайте анализ внутренней среды вашего образовательного учреждения методом SWOT–анализа.

4. Рассчитайте количественные показатели привлекательности вашего регионального рынка образовательных услуг по методике рейтинговой оценки привлекательности рынка образовательных услуг региона А. Ченцова.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

81. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	УК-1, ПК-11.
2	Учебно-исследовательский модуль	УК-1, ПК-11.
3	Предметно-технологический модуль	ПК-11.
4	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.
5	Коммуникативный модуль	УК-1.

82. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-11 Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования			
ПК-11.4 Анализирует глобальные технологические проблемы; применяет базовые понятия общей технологии, принципы технологического образования и охраны труда.			
Не способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Использует бессистемно теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Использует с незначительными неточностями теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Способен в полном объеме использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.			
Демонстрирует фрагментарное знание о науке оценки информации	В целом успешно, но не систематически демонстрирует знание о науке оценки информации	В целом успешно, но с отдельными пробелами демонстрирует знание о науке оценки информации	Успешно и систематически демонстрирует знание о науке оценки информации

УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
Фрагментарно применяет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	В целом успешно, но не систематически применяет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	В целом успешно, но с отдельными недочетами применяет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Успешно и систематически применяет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи.			
Фрагментарно анализирует практические последствия предложенного решения задачи	В целом успешно, но бессистемно анализирует практические последствия предложенного решения задачи	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует практические последствия предложенного решения задачи	Успешно и систематически анализирует практические последствия предложенного решения задачи

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Пятнадцатый триместр (Зачет, ПК-11.4, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.7)

1. Назовите субъектов маркетинга образовательных услуг
2. Перечислите объекты маркетинга образовательных услуг
3. Назовите особенности услуги как объекта маркетинга
4. Назовите отличительные черты образовательных услуг
5. Перечислите функции маркетинга образовательных услуг
6. Назовите отличия производственно-ориентированного образовательного учреждения от ОУ, ориентированного на рынок
7. Перечислите принципы маркетинга ОУ
8. Назовите этапы проведения маркетинговых исследований
9. Перечислите основные объекты маркетинговых исследований
10. Перечислите недостатки децентрализованной маркетинговой структуры
11. Объясните образом можно оптимизировать работу службы маркетинга
12. Назовите преимущества матричной структуры управления

13. Назовите сферы деятельности ОУ должны находиться на государственном финансировании
14. Раскройте понятие маркетинговой среды
15. Назовите какие факторы включает в себя маркетинговая макросреда
16. Перечислите особенности воздействия макросреды на образовательное учреждение
17. Назовите какие данные являются исходными для анализа внешней среды
18. Перечислите из каких частей состоит матрица SWOT_анализа?
19. Дайте определение сегментации рынка, целевого рынка, целевого сегмента рынка
20. Перечислите эффекты сегментации
21. Обоснуйте эффект игнорированного сегмента, как он может быть использован образовательным учреждением
22. Перечислите уровни конкуренции. Приведите примеры типов конкуренции в сфере образования
23. Объясните из каких разделов может состоять оценочный лист конкурентоспособности
24. Дайте определение маркетинговых коммуникациям
25. Назовите средствами воздействия представлен комплекс маркетинговых коммуникаций сферы образования
26. Перечислите основные этапы включает процесс разработки эффективных маркетинговых коммуникаций
27. Назовите особенности образовательной рекламы
28. Обоснуйте что представляет собой стимулирование сбыта образовательных услуг
29. Назовите преимущества использования прямого маркетинга при продвижении образовательных услуг
30. Объясните почему образовательному учреждению следует разрабатывать свой фирменный стиль

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;

- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом. Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно». От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично». Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики. Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл. Владение профессиональной лексикой – 1 балл. Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл. Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл. Владение профессиональной лексикой – 1 балл. Итого: 5 баллов.

Контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные. Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл. Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки ответа Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной и устной речи – 1 балл. Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Григорянц, С.А. Правовые аспекты маркетинговой деятельности : [16+] / С.А. Григорянц, А.Н. Кураков, Н.В. Федоренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 246 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567206>

2. Давыденко, Е.А. Маркетинг в информационном обществе= MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : [16+] / Е.А. Давыденко, М.А. Евневич. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>

3. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>

Дополнительная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 27.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.

2. Чернопяттов, А.М. Маркетинг в образовании= Marketing in education : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. <https://www.menobr.ru/> - Менеджер образования
2. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
3. <https://vip.1obraz.ru/> - Система Образование

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы

для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим

источникам;

- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №15.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение оснащено специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, проектор, лазерная указка, маркерная доска); колонки SVEN.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №18.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение оснащено специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, проектор, лазерная указка, маркерная доска).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы №6.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (в составе: персональный компьютер) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебно-наглядные пособия:

Методические рекомендации по организации аудиторной и внеаудиторной работы студентов естественно-технологического факультета.